

Faire pousser *une identité* ancrée dans le vivant.

Logos, couleurs et repères pour faire connaître le défi wallon de plantation.



CHARTRE GRAPHIQUE • 2026

NOTRE IDENTITÉ

Une marque qui prend racine

Un même signe pour relier le projet, les personnes qui plantent et celles qui le font connaître.



LOGO DE RÉFÉRENCE / VERSION COMPLÈTE

Un signe vivant

Le monogramme OR réunit une feuille, des racines et une touche corail. Il associe le nom à l'action de planter.

Une identité ouverte

Le vert donne le ton ; la palette du site apporte fraîcheur, énergie et lisibilité aux communications.

LE PROJET EN UNE PHRASE

Un défi gratuit qui invite à planter et à agir ensemble pour la biodiversité en Wallonie.

LES DÉCLINAISONS

Un logo pour chaque situation

Utiliser les fichiers fournis : leurs proportions et leur dessin sont déjà préparés.



01 COMPLET · usage courant



02 SANS SIGNATURE · espace réduit



03 SYMBOLE · petit format



05 BLANC · fond sombre



07 MONOCHROME · une encre

Le symbole seul convient aux avatars et aux supports où le nom du projet apparaît à proximité.

BIEN UTILISER LE LOGO

Laisser respirer le signe

La lisibilité prime sur la taille : choisir la version adaptée et garder ses proportions.



ZONE DE RESPIRATION

Espace libre

Tout autour du logo, réserver au moins la hauteur du O du monogramme. Aucun texte, bord ou autre logo ne doit entrer dans cet espace.

Taille minimale conseillée

Logo complet : 45 mm de large en impression ou 220 px à l'écran. En dessous, préférer la version sans signature ; garder le symbole seul lisible.

Sur photographie

Choisir une zone calme et contrastée, ou placer le logo dans un aplat blanc. Utiliser la version blanche sur un fond sombre uniforme.

À ÉVITER

Déformer • rogner • tourner • ajouter des effets • changer les couleurs du logo

COULEURS

Une palette fraîche et accessible

Le vert profond structure la lecture ; les couleurs vives servent à attirer l'attention avec mesure.

**Vert forêt**

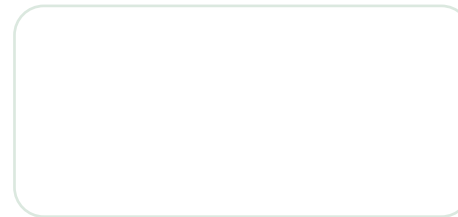
#174C35

Titres, texte, fonds

**Lime**

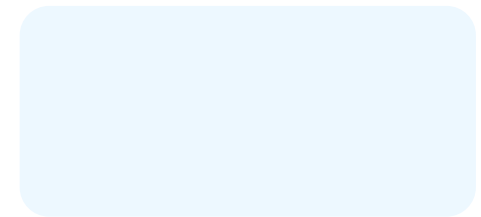
#C5EF51

Accents, boutons

**Blanc**

#FFFFFF

Fonds, respiration

**Ciel**

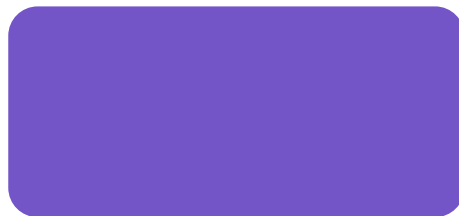
#EDF8FF

Fonds doux

**Corail**

#FF8066

Accents ponctuels

**Violet**

#7355C7

Repères ponctuels

**Soleil**

#FFE873

Petits accents

CONTRASTE

Pour le texte courant : vert forêt sur blanc ou blanc sur vert forêt.

Le lime et le jaune sont des fonds ou accents, pas des couleurs de texte sur blanc.

LOGO VECTORIEL : VERT #559642 · FEUILLE #BBD355 · CORAIL #FF8066

TYPOGRAPHIES

Clares, humaines, expressives

Deux familles présentes sur le site : une sans empattement pour informer, une italique pour donner du mouvement.

DM Sans

Aa Bb Cc 0123456789

TITRES · TEXTES · INFORMATIONS

Une écriture nette et chaleureuse. Utiliser les graisses Regular et Bold pour créer une hiérarchie simple.

DM Serif Display

Planter ensemble.

ACCENTS ÉDITORIAUX

Son italique souligne quelques mots dans un grand titre. Elle reste occasionnelle afin de préserver son effet.

Alternative simple : Arial pour les textes et Georgia italique pour les accents.

MISE EN PAGE

Une communication qui respire

Des messages courts, des espaces généreux et une invitation claire à participer.

EXEMPLE / PUBLICATION



La Wallonie *prend racine.*

Un arbre, une haie, un chantier : chaque geste compte.

EN SAVOIR PLUS

01 Hiérarchie

Un titre principal, une phrase utile, puis une seule action mise en avant.

02 Composition

Aligner les éléments sur une grille simple. Laisser de l'espace autour du logo et des messages.

03 Ton

Concret, accueillant et mobilisateur. Parler des personnes, des lieux et des gestes plutôt que de promesses vagues.

04 À jour

Vérifier sur le site les dates, les chiffres et l'état des inscriptions avant toute diffusion.

IMAGES ET SUPPORTS

Montrer les gestes, les lieux, les gens

Privilégier une image juste du terrain et des personnes qui contribuent au projet.

01

Sur le terrain

Plantation, préparation du sol, soin aux jeunes plants : les gestes racontent l'action.

02

Ensemble

Des personnes réelles, des groupes variés et des scènes naturelles, avec leur accord.

03

Dans le paysage

Haies, vergers, villages et saisons : montrer les lieux sans exagérer leur transformation.

CRÉDITS & CONTEXTE

Vérifier les droits de diffusion et créditer l'auteur. Une image illustrative doit être identifiée comme telle ; distinguer les archives des plantations du défi.

PRESSE & PARTENAIRES

Utiliser les bons fichiers

Le kit accompagne les articles, publications et supports qui présentent Opération Racines.

PNG transparent

Pour les pages web, les présentations et les documents. La version blanche est destinée aux fonds foncés.

Avatar carré

Une image prête à l'emploi pour les espaces de profil. Vérifier le recadrage circulaire dans chaque réseau.

Impression

Les fichiers SVG sont vectoriels : ils peuvent être agrandis sans perte. Pour les documents courants, utiliser les PNG transparents.

UTILISATION RESPONSABLE

Présenter le projet fidèlement et conserver le logo intact. Ne pas laisser entendre qu'une organisation est partenaire ou porte-parole si ce lien n'a pas été confirmé.

Les logos peuvent être utilisés pour présenter Opération Racines. Pour une question sur leur usage, écrire à info@louisjacques.eu.

Site de référence : operationracines.be

FICHE PRATIQUE

Tout commence par un bon fichier

Choisir le format et la version en fonction du support, puis vérifier le résultat à sa taille réelle.

SUPPORT	FICHIER CONSEILLÉ	POINT DE VIGILANCE
Article, dossier, affiche	Logo complet en couleur	Fond clair et calme
Bandeau étroit	Logo sans signature	Nom du projet bien lisible
Fond sombre	Logo blanc	Contraste suffisant
Profil ou petit pictogramme	Symbole ou avatar carré	Nom du projet à proximité
Impression une couleur	Logo vert sombre ou noir	Vérifier la taille et le contraste

UNE RÈGLE SIMPLE

Reconnaissable, lisible et fidèle au projet : le logo doit rester facile à utiliser.